

Resumos Aceitos**XX Encontro de Extensão****A UTILIZAÇÃO DA SEQUÊNCIA FEDATHI NA ELABORAÇÃO DOS PLANEJAMENTOS DAS FORMAÇÕES DO PROJETO @NAVE**

Codificação: 1.6.23.013
Área: Benfica-Educação
Orientador: Herminio Borges Neto
Autor Principal: Brena Samyly Sampaio de Paula
Co-Autores: Zayra Barbosa Costa
Alyne Costa de Castro
Beatriz Helena Oliveira de Mello Mattos
Agercicleiton Coelho Guerra

Apresentação: Pôster **Dia:** 20 **Hora:** 14:00 **Painel:** EF.08

Identificação: 1.6.23.013

Resumo:

A Sequência FeDaThi é uma proposta teórica/metodológica que foi desenvolvida no Laboratório de Pesquisa Multimeios da Faculdade de Educação da UFC na década de 90. Desde então tem sido aplicada em disciplinas, cursos e projetos em diversas áreas. Tivemos nossa primeira experiência com a elaboração e aplicação da Sequência FeDaThi no projeto @nave desenvolvido em 2010 através da parceria do Laboratório de Pesquisas Multimeios com a Prefeitura de Hidrolândia. Esse projeto tem como meta a inclusão sócio-digital da comunidade do distrito de Irajá e suas proximidades. Nossas atividade eram elaborar os planejamentos utilizando a Sequência FeDaThi e a Engenharia Didática, aplicá-los e desenvolver uma análise a posteriori. A partir do que vivenciamos surgiu a necessidade de compartilhar os benefícios que a utilização dessa metodologia trouxe para o desenvolvimento do Projeto e socializar as dificuldades que apresentamos nesse primeiro contato. Como objeto de estudo utilizamos alguns planejamentos, relatórios elaborados após cada formação e textos que abordam a temática. Através do material analisado verificamos que a Sequência FeDaThi facilita o planejamento do professor e proporciona um aprendizado significativo para o aluno. Para que esses resultados sejam alcançados o professor precisa se dedicar, pesquisar e estudar o conteúdo que vai ser trabalhado, assim como ter domínio sobre as propostas da Sequência FeDaThi e a metodologia Engenharia Didática que nos proporciona conhecer a realidade do ambiente, necessidades e motivações do público alvo.