

A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DA COMUNIDADE RURAL ANTÔNIO CONSELHEIRO/ARACOIABA-CE A PARTIR DA INTERAÇÃO NO FACEBOOK

XXVI Encontro de Extensão

Rafaela Gomes Nobre, Rodrigo Costa da Silva, Ana Carmen de Souza Santana, Herminio Borges Neto

A popularização da internet nos últimos anos foi porta de entrada para as redes sociais, que atualmente, fazem parte da vida das pessoas. Baseados nisso, e a partir do processo de Inclusão Digital e dos Princípios de Sustentabilidade (BORGES NETO, 2007), abordamos neste relato o processo de criação da identidade visual do Centros Rurais de Inclusão Digital (Crid), no assentamento rural Antônio Conselheiro (Aracoiaba/CE), composto pelos passos metodológicos: criação, edição, postagem, eleição e impressão. Este processo ocorreu em duas formações planejadas com base na Sequência Fedathi e foram ministradas em novembro/2016, pela equipe de bolsistas do projeto para/com os gestores do Crid da comunidade. No primeiro momento, os gestores criaram logomarcas que representavam o Crid na comunidade no software livre Gimp, e em seguida editaram trazendo elementos, tais como a vegetação e a estrada que leva ao assentamento, característicos da cultura do grupo. O terceiro passo consistiu na postagem, pelos participantes, da imagem no grupo do Crid Antonio Conselheiro, incluindo a criação de uma enquete para eleger a identidade visual. Ao todo foram criadas e postadas seis imagens, cuja vencedora recebeu 18 votos. A imagem fruto deste processo formativo, além de ser usada nas mídias digitais (Blog, Facebook, WhatsApp), também está impressa nas batas que foram entregues como símbolo de conclusão dos ciclos formativos e são usadas nas atividades dos gestores no Crid. Esta experiência nos mostrou a importância da identidade das pessoas envolvidas no projeto com sua realidade local, expressas na identidade visual do Crid Antônio Conselheiro. Este processo formativo propiciou o acesso ao mundo digital, veiculando nas redes sociais os resultados obtidos, possibilitando o vínculo com a internet de forma construtiva, interativa e com autoria.

Palavras-chave: Identidade Visual. Facebook. Interação. Inclusão Digital.